

Dossier de presse



**Le premier site communautaire de
webdémocratie
pour l'élection du premier
webprésident !**

Sommaire

La webdémocratie, un concept nouveau à l'image de notre temps	p. 4
Son instrument, le site communautaire www.webpresident.fr , canal d'information politique	p. 5
L'élection du premier webpresident, naissance de la webdémocratie	p. 6
Le webprésident, représentant des internautes français	p. 7

Les Robins du web,

défenseurs de l'Internet équitable,

encouragent la webdémocratie !

Crée le 4 avril 2008, Les Robins du Web est une association à but non lucratif conçue pour la défense des droits des internautes. Son objectif est de sensibiliser les internautes sur les dangers encourus à chaque connexion, les renseigner sur leurs droits, et bien sur, promouvoir l'usage du web.

Au plus près des utilisateurs, l'association offre sur son site www.lesrobinsduweb.org une communication directe et régulière. Elle permet également aux adhérents d'être orientés et accompagnés grâce à un soutien local.

Dans ce même esprit engagé, l'association soutient le site communautaire démocratique www.webpresident.fr pour l'élection du premier webprésident. En effet, ce concept innovant n'est qu'une continuité des actions menées par les Robins du Web pour la défense des droits des internautes.

Arick KADOUCHE & André ELIMELEH
16 Boulevard Saint Germain
75005 PARIS
06 62 75 05 05
contact@webpresident.fr

La webdémocratie ?

un concept nouveau à l'image de notre temps

Le Web est un monde dans lequel les internautes peuvent s'exprimer, agir et interagir dans une impression de totale liberté, sans être conscient que le virtuel n'est que la continuité du réel. Cela implique donc un comportement civique et le respect d'autrui.

La webdémocratie est un nouveau concept qui s'appuie sur le modèle politique que l'on connaît. Il s'agit de laisser l'internaute s'exprimer en toute liberté, dans la tolérance, mais aussi de régir certaines pratiques.

Il faut prendre en compte que le Web connaît beaucoup de mutations et qu'il devient incontournable en tant que support de communication. Internet prend une telle ampleur dans la vie des Français (32,4 millions d'internautes français) que les candidats aux présidentielles ont utilisés cet outil afin de toucher un maximum de votants. En effet, c'est un outil très sollicité de par sa facilité d'accès.

Cependant, notons que personne ne représente l'internaute.

Prenons l'exemple du «projet de loi Hadopi»(Haute Autorité pour la Diffusion des Oeuvres et la Protection des droits sur Internet). Cette Hadopi contrôlera et punira les internautes qui se livrent au téléchargement illégal. Pour ce faire, le texte institue un mécanisme de «riposte gradué». Lorsqu'un internaute téléchargera illégalement une oeuvre musicale ou cinématographique depuis Internet, il sera rappelé à l'ordre, d'abord par l'envoi de mails d'avertissement puis, en cas de récidive, d'une lettre recommandée, et enfin par la suspension, voire la résiliation de son abonnement Internet.

La mesure de suspension de l'accès à Internet concentre les critiques des opposants au texte. Ces derniers jugent en effet cette mesure «disproportionnée», puisqu'elle impliquerait une «mort sociale électronique» de l'internaute visé par la sanction. Les critiques sont nombreuses mais comment faire front? Les internautes n'ont-ils pas leur mot à dire sur un sujet qui les concerne directement ?

Il paraît évident que les internautes ont besoin d'un porte-parole pour faire valoir leurs droits.

L'instrument de la webdémocratie:

le site communautaire www.webpresident.fr;

canal d'information politique

Le site www.webpresident.fr est le premier site communautaire de webdémocratie. En effet, il est à l'initiative du projet de l'élection de président du web français. Il sera mis en ligne en Février 2009 et l'élection sera ouverte en Mai 2009.

Selon une étude Médiamétrie, 15,9% des internautes sont inscrits sur au moins un site communautaire. Pourquoi un tel engouement? Que cherchent les internautes à travers ces sites? 3,1 millions sont à la recherche de bons plans et de sorties; 2,7 millions essaient de retrouver un ami ou recherchent l'âme soeur, et 2,6 millions souhaitent partager leurs passions ou leurs centres d'intérêt.

Les sites communautaires ont pris une telle importance dans le paysage du web que les hommes politiques ont très vite profité de cet outil pour tester, influencer ou asseoir leur popularité. Chaque site communautaire vise à rassembler une population autour d'un axe. En effet, Facebook permet de retrouver des amis tandis que Myspace dénicher de nouveaux talents pour la musique. Webpresident.fr, lui, c'est pour la politique. Il a pour ambition d'être leader des forums de discussions de politique et d'actualité en ligne.

Webpresident.fr souhaite inviter les politiques à s'exprimer sur le site de manière régulière, encourager les débats politiques et inciter une fédération. Il souhaite devenir une zone de publication d'interviews des politiques et donc un canal de communication politique.

Comme sur chaque site communautaire, l'accès est très simple. Il suffit de s'inscrire en se connectant au site www.webpresident.fr et d'établir son profil en communiquant les informations que l'on souhaite divulguer. Une fois inscrit, l'internaute pourra participer aux forums et aux t'chats, se créer une fiche d'électeur ou de candidat ainsi qu'un blog, mais aussi accéder rapidement à l'actualité souhaitée grâce à un moteur de recherche.

Il permettra aux membres de créer de réels groupes de discussion autour de différents thèmes d'actualité (webpolitique, webéconomique, social, e-commerce, blogging, boursier, juridique, meeting, jobs...). En toile de fond, il sensibilisera l'internaute sur l'importance d'élire un président du Web et mettra en relief les avantages dont il pourra bénéficier grâce à ces élections. De plus, il mettra en avant les opportunités qu'offre le Web 3.0 pour l'économie et la culture française.

Arick KADOUCHE & André ELIMELEH
16 Boulevard Saint Germain
75005 PARIS
06 62 75 05 05
contact@webpresident.fr

L'élection du premier webpresident,

naissance de la webdémocratie

L'élection d'un Webpresident est un concept nouveau dans le monde du Web. Pour la première fois, un président sera élu par les 32,4 millions d'internautes, via le site www.webpresident.fr, qui regroupera toutes les communautés du Web français. Il s'agit d'une réelle démarche démocratique sur le web.

Le réseau Internet se profile au détriment de l'Internaute et cette croissance est encore largement concentrée aux Etats Unis. Les internautes français ont donc besoin d'un porte parole, qui fera valoir leurs intérêts en jouant un rôle important dans la coordination, l'échange d'expériences et l'extension du réseau en France.

Le Webprésident est un internaute qui souhaite défendre les droits des autres surfeurs du Web et qui est prêt à mener des actions pour faire d'Internet un environnement répondant aux attentes de chacun.

Tout candidat ayant la majorité absolue (21 ans) peut se présenter à l'élection, s'il estime avoir le potentiel. Chaque intéressé devra, en premier lieu, remplir un questionnaire de motivation et une fiche d'inscription.

Chaque candidat devra présenter son programme formé à l'aide de son équipe afin que les internautes puissent choisir. Il devra donc mener une réelle campagne électorale, dans laquelle il dévoilera son programme. Il sera, bien sur, confronté à d'autres postulants.

Chaque visiteur pourra visiter la liste des candidats, laisser un commentaire ou des messages d'encouragement (contrôlé par un modérateur), et évidemment voter en ligne. Mais il ne pourra pas connaître l'évolution du nombre de voix, seul le candidat connaîtra son nombre de voix, il lui appartiendra donc de faire sa propre campagne on line et off line. À lui de créer son propre buzz.

Suite aux campagnes, tout internaute majeur (18 ans) pourra voter une seule fois pour le candidat de son choix. L'élection s'effectuera via un vote électronique. Il s'agit d'un système automatisé et informatique. Ce procédé permettra d'assurer le vote secret et le respect de la vie privée, notamment en terme de communication de données personnelles. La procédure comprend l'authentification de l'électeur, le vote lui-même, et l'émargement. Les kiosques électroniques sont des terminaux placés dans les bureaux de vote et reliés à un ordinateur central (serveur) qui se chargeront de la procédure et de son enregistrement. C'est le serveur qui se chargera du dépouillement.

La date de l'élection aura lieu en Mai 2009. Une fois le webprésident élu, il devra alors rendre son programme concret durant son mandat de deux ans.

Arick KADOUCHE & André ELIMELEH
16 Boulevard Saint Germain
75005 PARIS
06 62 75 05 05
contact@webpresident.fr

Le webprésident, un second président pour la France?

Le porte parole des internautes

Le Webprésident devra représenter tous les Internaute. Il sera le porte parole de sa communauté, sans être militant. Il sera garant des intérêts des internautes. Il devra les représenter physiquement auprès des institutions et associations présentes ou non sur le web, mais aussi auprès des médias. Il symbolisera aussi le Web français à l'étranger. Il aura également un rôle de médiateur, de commentateur sur les sujets liés au Web. Il sera confronté aux différents problèmes tels que la taxe sur Internet, les problèmes de téléchargement illégal, la cyberprostitution, la cyberdépendance, la cyberprédation, les arnaques sur le web etc.

Ce représentant devra mener différentes actions reprises de son programme électoral. Il prendra part à des t'chats ponctuellement sur le site www.webprésident.fr afin de répondre aux questions des internautes. Le Webprésident devra aussi publier ses comptes rendus d'actions, et commenter l'actualité. Il sera donc webprésident online mais aussi offline (tv, presse, radio...)
Il pourra inaugurer de nouveaux sites pour les internautes en apposant son propre label et contribuera à créer de nouveaux services et produits pour les internautes.

Sa légitimité, du fait de son élection, ainsi que ses prises de positions, influenceront sur la vie politique et économique de la France. Il aura, de surcroît, un pouvoir de pression auprès des politiques traditionnelles ainsi que sur les acteurs économiques du Web.

Il lui appartiendra de choisir son web gouvernement au sein même des candidats initiaux.

Contact



Arick KADOUCHE & André ELIMELEH
16 Boulevard Saint Germain
75005 PARIS
06 62 75 05 05
contact@webpresident.fr

www.webpresident.fr

Qui sera le webprésident?

www.webpresident.fr

Pour écrire l'histoire du web français !



Arick KADOUCHE & André ELIMELEH

16 Boulevard Saint Germain

75005 PARIS

06 62 75 05 05

contact@webpresident.fr